

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЭНЕРГОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ТАРАСОВА А.Н., начальник отдела технического контроля ЗАО «Метростандарт»

БЕРНЕР М.С., заслуженный энергетик РФ

Методы экономического управления энергосбережением предусматривают установление рыночных отношений между потребителем и энергоснабжающей организацией в вопросах экологии энергоресурсов.

Осознание необходимости сохранения окружающей среды и взаимозависимость определяют их совместное участие в выполнении энергосберегающих мероприятий. Эти обстоятельства требуют выстраивания экономических отношений при внедрении организационно-технических мероприятий, направленных на энергосбережение.

Таким образом, энергосбережение становится рыночной услугой, оказываемой сторонами, участвующими в процессе производства, передачи, сбыта и потребления электроэнергии.

Экономическая заинтересованность в энергосбережении находит отражение в следующих направлениях:

- выравнивание графика потребления электрической энергии в течение суток;
- сокращение потерь электроэнергии в сетях;
- высвобождение электрической мощности с целью подключения новых потребителей;
- выполнение решений Киотского протокола;
- недопущение роста электропотребления в периоды резких похолоданий;
- заинтересованность бытовых организаций в потребителе;

ВЫРАВНИВАНИЕ ГРАФИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

В выравнивании графика потребления электрической энергии в течение суток в первую очередь заинтересованы электростанции. В большей степени это относится к тепловым станциям. Благодаря равномерному потреблению повышается использование установленного оборудования уменьшается удельный расход топлива, сокращается износ оборудования.

Экономическим инструментом, стимулирующим предприятия в выравнивании потребления электроэнергии, снижении пиковых нагрузок, максимального потребления электроэнергии в ночное время является тариф по зонам суток. Дифференцированный во времени тариф отражает изменение затрат на производство электроэнергии в течение суток.

Наряду с экономическими мерами весьма эффективны и административные мероприятия. Например, в Германии и Чехии размывают час «пик» потребления электроэнергии путем изменения часов начала и окончания рабочего дня учреждений и фирм. Начинается рабочий день очень рано и заканчивается в 14–15 часов. При этом местные власти решают проблему автомобильных пробок на дорогах города, так как

автомобильные потоки также рассредоточиваются по времени.

СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СЕТЯХ

Поддержание потребителем оптимального коэффициента мощности обеспечивает:

- экономию электроэнергии от снижения потерь, обусловленных реактивной нагрузкой сети;
- увеличивает пропускную способность сети (линий и трансформаторов) в связи с компенсацией реактивной нагрузки.

В этом заинтересованы электросетевые компании. По соглашению с ними потребитель может принимать участие в регулировании реактивной мощности в часы больших и малых нагрузок электрической сети. При этом устанавливается диапазон значений коэффициентов реактивной мощности с высокой точностью, отслеживающий согласованные значения для каждой нагрузки и периода времени.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ МОЩНОСТИ

Строительство новых электростанций весьма дорогое мероприятие и, кроме того, ведет к ухудшению экологической обстановки в регионе. В ряде стран принято законодательство, предусматривающее, что только после исчерпания мер по энер-

госбережению можно приступить к строительству новых источников электроэнергии на основе ископаемых видах топлива. Например, в современной энергосберегающей светотехнике используются компактные люминесцентные лампы, которые в 8–10 раз экономичнее ламп накаливания. В Великобритании, Украине и других странах осуществляется целенаправленный переход на новые источники света. Дополнительный стимул для таких проектов и мер по повышению энергоэффективности и энергосбережению – Киотский протокол, предусматривающий применение рыночных механизмов, направленных на решение природоохранных задач. Возможность торговли квотами на выбросы делает взаимно заинтересованными производителей и потребителей энергоресурсов в энергосбережении, и в то же время у энергетиков появляется возможность без строительства новых энергоблоков подключить новых потребителей электрической энергии.

НЕДОПУЩЕНИЕ РОСТА ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЯ

В период похолоданий резко растет электропотребление, и в первую очередь в жилом секторе.

Для этого есть несколько причин: «недотоп» зданий, большие потери тепла через ограждающие конструкции (особенно для зданий, построенных в 60–70-х гг. прошлого столетия), разбалансированность системы отопления и др. В этот период электрические сети и электрические станции работают в режиме высокого риска. Малейший сбой в работе энергосистемы может привести к тяжелым последствиям. В утеплении зданий, приведении в порядок всей системы отопления заинтересованы как производители, так и потребители электроэнергии.

НОВЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ЭНЕРГОСБЫТОМ

Энергосбытовой бизнес во многом зависит от взаимоотношений, сложившихся с потребителем. Уход платежеспособного потребителя в другую сбытовую ком-

панию окажет отрицательное влияние на финансовое положение компании.

Конкурентное преимущество получают те сбытовые компании, которые способны предложить потребителю новые услуги, базирующиеся на основе индивидуального подхода и ответственного партнерства.

Индивидуальный подход к каждому потребителю предусматривает оказание дополнительных услуг, например, энергоаудит.

Результаты энергоаудита, выполненного сбытовой компанией, могут быть использованы для составления бизнес-плана. Потребитель всегда будет заинтересован привлечь энергосбыт к финансированию на коммерческой основе энергосберегающих проектов, так как в этом случае финансовые риски, связанные с получением ожидаемого эффекта, будут сведены к минимуму.

Выстраивание взаимовыгодных отношений между производителями и потребителями энергоресурсов нуждается в нормативно-правовой поддержке.

г. УФА **20-23 октября**

2009 **РОССИЙСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

XV международная специализированная выставка
ЭНЕРГЕТИКА УРАЛА

VII специализированная выставка
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ-2009

IV специализированная выставка
КАБЕЛЬ. ПРОВОДА. АРМАТУРА

ОРГКОМИТЕТ: "Башкирская выставочная компания"
 450022, г. Уфа, а/я 52. Тел./факс: (347) 253 38 00, 253 14 34, 253 11 01
 E-Mail: energo@bvkeexpo.ru, <http://bvkeexpo.ru>

БВК БАШКИРСКАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
 БАШКОРТОСТАН